Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Banco de dados das fornecedoras. | Banco de dados de quem fornece os produtos. |
| 2 | Controle de estoque. | Implementar no sistema, um modo de controle, dos produtos do estoque. |
| 3 | Controle de validade. | Implementar no sistema, um modo de controle, da validade dos produtos. |
| 4 | Configuração do leitor de código de barras. | Configurar o leitor de código de barras no sistema, para maior agilidade dos operadores de caixa. |
| 5 | Banco de dados dos funcionários. | Banco de dados de todos os funcionários. |
| 6 | Login. | Divisão do sistema entre os funcionários e os gerentes. |
| 7 | Aprimoramento de hardware. | Computadores com melhor desempenho. |
| 8 | Treinamento para os funcionários. | Ensinar os funcionários a usar o novo sistema. |
| 9 | Aplicativo do mercado. | Aplicativo onde os clientes poderiam acompanhar preços, promoções e fazer pedidos. |
| 10 | Site do mercado. | Site onde tem todas as informações do mercado, ter cadastro, acompanhar promoções e fazer pedidos. |
| 11 | Contagem de mercadoria. | Um programa que faça contagem das mercadorias e avise quando estiver acabando. |
| 12 | Aviso de vencimento dos produtos. | Implementar no sistema um programa para avisar quando os produtos estão próximo a vencer. |
| 13 | Alerta de baixa quantidade de produtos. | Implementar no sistema um programa para avisar quando o produto, estiver acabando no estoque. |
| 14 | Marketing do mercado. | Anúncios sobre o mercado na região. |
| 15 | Páginas nas redes sociais. | Paginas nas redes sociais sobre o mercado. |
| 16 | Controle de finanças. | Controle financeiro, gasto para comprar os produtos e frequência de reposição de produtos. |